



Definición

La innovación se define como el proceso de generar, desarrollar y implementar ideas novedosas que aporten valor. Puede manifestarse en productos, servicios o procesos.



Proyectos innovadores

Los proyectos innovadores son iniciativas que buscan crear soluciones novedosas, disruptivas y efectivas para desafíos actuales o futuros. Se caracterizan por su enfoque creativo y la capacidad de generar un impacto significativo.

Características



Colaboración Multidisciplinaria

Los proyectos innovadores involucran equipos diversos con habilidades complementarias y perspectivas únicas.

Enfoque en Resultados

Se centran en la entrega de resultados tangibles que resuelvan problemas con eficacia y eficiencia.

Cultura de Innovación

Promueven un entorno donde la experimentación y la creatividad son valoradas y fomentadas.



Beneficios

1

Competitividad

Incrementar la eficiencia y competitividad e impulsar la generación de ideas disruptivas.

2

Mejora continua

Fomenta la eficiencia y la adaptación a las necesidades.

3

Creatividad

Promueve un ambiente propicio para la generación de ideas novedosas.

Etapas

1

Análisis de Contexto

Evaluar tendencias, necesidades y oportunidades para identificar desafíos a abordar.

2

Ideación Creativa

Generar ideas innovadoras mediante tormentas de ideas.

3

Validación y Ejecución

Probar y validar conceptos antes de ejecutar, con un enfoque en la viabilidad y el impacto.





Herramientas y metodologías

Design Thinking

Enfoque centrado en el usuario que fomenta la creatividad y la resolución de problemas.

Análisis FODA

Evaluación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la toma de decisiones estratégicas.

Scrum

Gestión ágil de proyectos de desarrollo de software y otros productos.



Retos y desafíos

1

Resistencia al Cambio

Superar la oposición a nuevas ideas y procesos innovadores.

2

Recursos

Optimizar el uso de recursos limitados para la innovación efectiva.

3

Gestión del Fracaso

Aprender y recuperarse de los desafíos y errores durante el proceso.

TIIMELING

C&S TISHN →

TRANSFORMING INNOVATION INTO
BUSINESS MODEL INNOVATION
TRANSFORMING IDEAS INTO INNOVATION
TRANSFORMING INNOVATION INTO BUSINESS MODEL

42
14
100

2/3



42

1

Developing Innovation Strategy

How to develop a successful innovation strategy
Innovation strategy is a key to success
Innovation strategy is a key to success

Product Innovation

Product innovation is a key to success
Product innovation is a key to success
Product innovation is a key to success

Conclusiones



Estrategia

Definir objetivos claros, estrategias de ejecución y planes medibles.



Colaboración

Fomentar la comunicación, la confianza y la colaboración multidisciplinaria.



Cultura Innovadora

Estimular un entorno que valore la experimentación, la creatividad y el aprendizaje continuo.