



DGTIC UNAM

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN



DGTIC UNAM
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN DIDÁCTICA EN EL USO DE TIC

Análisis de la primera evaluación del sitio **Noticias de la Revolución Mexicana** Informe General

Elaboró: Adriana Areli Bravo Lozano.

Validó: Jesús Arturo Rivera León.

Noviembre de 2024

Herramienta tecnológica evaluada en



Laboratorio de
Aprendizaje Digital

<https://educatic.unam.mx/lad-unam/>

Noviembre de 2024



ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
1. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN.....	3
2.1 DISEÑO.....	3
2.2 FUNCIONALIDAD.....	6
2.3 UTILIDAD.....	10
3. CONCLUSIONES DE LA PRIMERA EVALUACIÓN.....	14
4. NECESIDAD DE UNA SEGUNDA EVALUACIÓN.....	15
4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN.....	16
4.1.1 ENTREVISTAS EN CONTEXTO DE ACCIÓN.....	17
4.1.2 PROPUESTA DE OBSERVABLES.....	18
4.1.3 CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES.....	19
4.1.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL FOCUS GROUP CON DOCENTES.....	19
CONCLUSIONES.....	20
REFERENCIAS.....	20



PRESENTACIÓN

El siguiente análisis corresponde a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento para evaluar el sitio Noticias de la Revolución Mexicana. Para la aplicación del instrumento se eligió la herramienta de Microsoft forms, por un lado porque durante el periodo de aplicación los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades se encontraron en la última semana de clases, lo cual impidió hacer la exploración de forma presencial. Por otro lado, Microsoft teams es la plataforma utilizada de forma institucional en el CCH y devuelve los resultados organizados y proporciona gráficos que facilitan la interpretación.

A través de un correo electrónico se invitó a estudiantes de Historia de México del 4to. semestre de los 5 planteles del CCH a responder el cuestionario a través del enlace <https://forms.office.com/r/nZALNLVTXL>, El cuestionario estuvo disponible por un periodo de 10 días, del 9 al 17 de mayo de 2024. Esto con el objetivo de que pudieran responder la mayor cantidad de estudiantes.

1. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN

En los apartados siguientes se muestra el análisis de las 49 respuestas obtenidas, las cuales se agruparon en las categorías diseño, funcionalidad y utilidad.

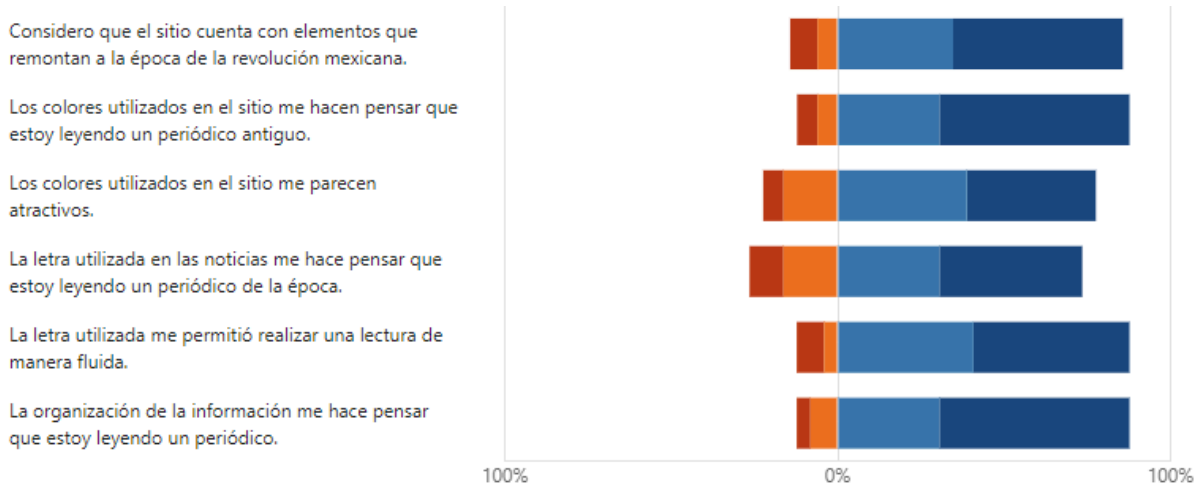
2.1 DISEÑO

Sobre el diseño gráfico del sitio se plantearon dos reactivos para valorar la interfaz, colores, disposición de los textos, tipografía y otros elementos de diseño utilizados. A continuación se muestra la descripción de los dos reactivos así como su análisis.

Reactivo 1: *A partir de la exploración que hiciste del sitio selecciona con cuál de las siguientes opciones te identificas.... (Toma como referencia la imagen)*



Para este reactivo se plantearon seis afirmaciones vinculadas con el diseño del sitio, a partir de las cuales los estudiantes expresaron su nivel de acuerdo. En la Gráfica 1 se muestran los resultados obtenidos; como se puede observar las variaciones en todas las respuestas son mínimas, lo cual significa que en general el diseño del sitio cumple con lo esperado. Para complementar el análisis en la Tabla 1 se presenta el desglose de los puntajes y porcentajes correspondientes a cada afirmación.



Gráfica 1. Distribución de respuestas reactivo 1-Diseño



Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Considero que el sitio cuenta con elementos que remontan a la época de la revolución mexicana	8.2% 4/49	6.1% 3/49	34.7% 17/49	51% 25/49
Los colores utilizados en el sitio me hacen pensar que estoy leyendo un periódico antiguo.	6.1% 3/49	6.1% 3/49	30.6% 15/49	57.1% 28/49
Los colores utilizados en el sitio me parecen atractivos	6.1% 3/49	16.3% 8/49	38.8% 19/49	38.8% 19/49
La letra utilizada en las noticias me hace pensar que estoy leyendo un periódico de la época.	10.2% 5/49	16.3% 8/49	30.6% 15/49	42.9% 21/49
La letra utilizada me permitió realizar una lectura de manera fluida.	8.2% 4/49	4.1% 2/49	40.8% 20/49	46.9% 23/49
La organización de la información me hace pensar que estoy leyendo un periódico.	4.1% 2/49	8.2% 4/49	30.6% 15/49	57.1% 28/49

Tabla 1. Distribución de respuestas reactivo 1-Diseño

Como se puede observar en la tabla 1, la mayoría de los participantes se inclinaron hacia las opciones “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” con las afirmaciones presentadas. Hay dos afirmaciones con un **mayor nivel de acuerdo**: “Los colores utilizados en el sitio me hacen pensar que estoy leyendo un periódico antiguo” y “La organización de la información me hace pensar que estoy leyendo un periódico”. Del lado contrario la afirmación con un **menor nivel de acuerdo** fue: “La letra utilizada en las noticias me hace pensar que estoy leyendo un periódico de la época”. A partir de esta información sobre el diseño se concluye que el uso de colores, imágenes y organización cumplen el objetivo de transmitir que se lee un periodico antiguo, sin embargo la letra es el elemento que menos contribuye a este objetivo.

Reactivo 2: Selecciona con cuál de las opciones te identificas... (Toma como referencia la imagen)



Para este reactivo, la afirmación sobre el uso de anuncios de época incluidos en el periódico buscó obtener resultados sobre la identificación y utilidad de elementos visuales para contextualizar la época. En la Tabla 2 se muestran los resultados obtenidos.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Las imágenes de anuncios que aparecen en el periódico me sirven para conocer algo más sobre el contexto de la época.	4.1% 2/49	2% 1/49	44.9% 22/49	49% 24/49

Tabla 2. Distribución de respuestas reactivo 2-Diseño

La gráfica 2 muestra visualmente la tendencia hacia el “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” de los participantes respecto a los anuncios publicitarios en el periódico y su vinculación con el contexto de la época.



Gráfica 2. Distribución de respuestas reactivo 2-Diseño

Con base en los datos obtenidos se puede inferir que la percepción general que tienen los estudiantes sobre el diseño es favorable. Sin embargo, no se logra saber cuáles de los anuncios identificaron, ni en qué medida aportan al aprendizaje sobre el contexto de la época.

2.2 FUNCIONALIDAD

Los reactivos tres, cuatro, cinco y seis que se muestran a continuación se diseñaron con el objetivo de valorar si los estudiantes pueden acceder a los contenidos de forma autónoma e intuitiva a través de las opciones dentro del sitio.



Reactivo 3: *Selecciona con cuál de las opciones te identificas... (Toma como referencia la imagen)*



Para este reactivo la afirmación presentada está vinculada con el uso de los botones de navegación que asemejan una línea del tiempo. En la Tabla 3 se muestran los resultados obtenidos. Estos resultados dejan en evidencia que la navegación en el sitio en general es útil.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Los botones de navegación que aparecen en la parte superior me fueron útiles para ir a la información de las distintas épocas de la revolución.	4.1% 2/49	0	26.5% 13/49	69.4 34/49

Tabla 3. Distribución de respuestas reactivo 3-Funcionalidad

Reactivo 4: *Selecciona con cuál de las opciones te identificas... (Toma como referencia la imagen)*



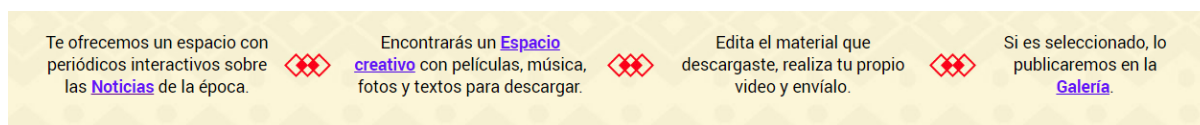
En este reactivo se diseñó una afirmación para valorar el acceso a los contenidos a través del botón “iniciar” que aparece en la pantalla principal del sitio. En la Tabla 4 se muestran los resultados obtenidos. Como se puede observar, el 86% de los estudiantes utilizaron el botón iniciar para ingresar a los contenidos del sitio.



	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Ingresé a los contenidos del sitio desde el botón “iniciar”	12.2% 6/49	2% 1/49	36.7% 18/49	49% 24/49

Tabla 4. Distribución de respuestas reactivo 4-Funcionalidad

Reactivo 5: *Selecciona con cuál de las opciones te identificas... (Toma como referencia la imagen)*



Para este reactivo se planteó una afirmación para valorar el acceso a los contenidos a través de los enlaces que aparecen en la pantalla principal del sitio. En la Tabla 5 se muestran los resultados obtenidos. Como se puede observar más del 28% reporta no haber utilizado los enlaces que aparecen al inicio del sitio.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Utilicé estas opciones para llegar a los contenidos del sitio.	12.2% 6/49	16.3% 8/49	44.9% 22/49	26.5% 13/49

Tabla 5. Distribución de respuestas reactivo 5-Funcionalidad

Reactivo 6: *Selecciona con cuál de las opciones te identificas... (Toma como referencia la imagen)*



En este reactivo la afirmación valora el acceso a los contenidos a través del menú que aparece en la parte inferior de la página principal del sitio. Como se puede apreciar el 27% de estudiantes coincide en no haber utilizado el menú que aparece en la parte inferior del sitio. Si se consideran los resultados del reactivo anterior, se puede inferir que en general el estudiantado no utilizó todas las posibilidades de navegación proporcionadas por el sitio.



	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Utilicé estas opciones para llegar a los contenidos del sitio.	6.1% 3/49	20.4% 10/49	32.7% 16/49	40.8% 20/49

Tabla 6. Distribución de respuestas reactivo 6-Funcionalidad

Con base en los resultados de los reactivos anteriores, se deduce que la gran mayoría de los estudiantes considera útiles los botones superiores del sitio para tener acceso a los contenidos en cada época de la revolución.

La siguiente gráfica integra las respuestas de los participantes en torno a los reactivos tres, cuatro, cinco y seis enfocados en las distintas formas de acceder a los contenidos del sitio. Como se puede observar la tendencia se mantiene hacia la derecha “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”.



Gráfica 3. Distribución de respuestas reactivo 3-6-Funcionalidad

Un dato para resaltar es que la mayoría de los estudiantes reporta haber utilizado todas las opciones de navegación que permite el sitio. En orden de porcentaje utilizan más la opción “iniciar” seguida de los enlaces en la página principal del sitio y en último lugar el menú inferior. Aunque hay breves diferencias entre las opciones para navegar, todas las respuestas se inclinan hacia el total acuerdo de las afirmaciones sobre el acceso a los contenidos. Sin embargo, los resultados contrarios dejan en evidencia que no utilizan todas las opciones para navegar, ya sea porque no las identifican o porque no les parecen útiles.

Reactivo 7: *Selecciona con cuál de las opciones te identificas...*

Para valorar si los estudiantes identifican los videos y música dentro de la visualización del periódico se diseñaron dos afirmaciones que dan cuenta de la funcionalidad de los íconos utilizados en el sitio. En la tabla 7 se observan los resultados obtenidos.



	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Logré escuchar la música de la época que está disponible dentro del periódico.	10.2% 5/49	8.2% 4/49	53.1% 26/49	28.6% 14/49
Logré identificar cuáles de las imágenes del periódico contienen un video.	6.1% 3/49	20.4% 10/49	42.9% 21/49	30.6% 15/49

Tabla 7. Distribución de respuestas reactivo 7-Funcionalidad

Con los resultados de este último reactivo de funcionalidad, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes logran identificar la música y los vídeos disponibles dentro del formato de periódico. El 26.5% está dividido entre “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”, este porcentaje no logró diferenciar los videos de las imágenes dentro del periódico. Aunque el porcentaje no llega a la mitad de los estudiantes se sugiere considerar y valorar cuáles son los íconos que se muestran en cada caso. En la siguiente gráfica se muestra de forma visual la distribución:



Gráfica 4. Distribución de respuestas reactivo 7-Funcionalidad

2.3 UTILIDAD

Reactivo 8: *Seleccionar con cuál de las opciones te identificas...*

Para este reactivo se plantearon cinco afirmaciones con la intención de explorar la opinión de los estudiantes sobre la utilidad de los contenidos del sitio para aprender sobre la revolución mexicana. En la tabla 8 se observan los resultados obtenidos.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
En el sitio encontré información que complementa lo que estoy estudiando sobre la revolución mexicana en mis clases de historia.	2% 1/49	8.2% 4/49	49% 24/49	40.8% 20/49
Los videos me ayudaron a conocer el contexto histórico de la revolución mexicana.	2% 1/49	8.2% 4/49	46.9% 23/49	42.9% 21/49



Las imágenes me aportaron información sobre el contexto histórico de la revolución mexicana.	2% 1/49	2% 1/49	38.8% 19/49	57.1% 28/49
Me resultó interesante conocer música de la revolución para conocer el contexto de la época.	2% 1/49	16.3% 8/49	34.7% 17/49	46.9% 23/49
Considero valioso el sitio porque reúne imágenes, videos y audios originales sobre la revolución mexicana.	4.1% 2/49	0	34.7% 17/49	61.2% 30/49

Tabla 8. Distribución de respuestas reactivo 8-Utilidad

Con base en los datos obtenidos se concluye que los contenidos del sitio son considerados útiles para conocer el contexto histórico de la revolución mexicana. La afirmación con mayor nivel de acuerdo es “Considero valioso el sitio porque reúne imágenes videos y audios originales sobre la revolución mexicana” este resultado tiene una relación directa con la opinión general que dan los estudiantes sobre el sitio, donde comparten su agrado por encontrar materiales originales; ésto confirma el cumplimiento de uno de los objetivos para la creación del sitio: poner a disposición de los estudiantes materiales originales históricos.

Respecto a la afirmación con menor nivel de acuerdo se encontró que: “Me resultó interesante conocer música de la revolución para conocer el contexto de la época” obtuvo un 18.3% total de desacuerdo por parte de los estudiantes; aunque el porcentaje representa menos de la mitad, señala que de los contenidos del sitio la música es el recurso que menos interés generó en los estudiantes. La gráfica 5 muestra la distribución de las afirmaciones anteriores y la tendencia hacia “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”



Gráfica 5. Distribución de respuestas reactivo 8-Funcionalidad



Reactivo 9: *Selecciona con cuál de las opciones te identificas...*

Como parte de la exploración sobre la utilidad que representa el sitio para los estudiantes, se diseñó un reactivo para evaluar si la propuesta educativa incluida en la sección “espacio creativo” resulta atractiva y útil para los estudiantes. Para ello se diseñaron tres afirmaciones. En la tabla 9 se muestran los resultados obtenidos.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La propuesta de participación del espacio creativo me sirve para aprender sobre la revolución mexicana.	4.1% 2/49	6.1% 3/49	53.1% 26/49	36.7% 18/49
Me interesa elaborar un video a partir de los contenidos del sitio.	10.2% 5/49	30.6% 15/49	46.9% 23/49	12.2% 6/49
Los recursos dispuestos en el espacio creativo son suficientes para realizar un video.	2% 1/49	6.1% 3/49	59.2% 29/49	32.7% 16/49

Tabla 9. Distribución de respuestas reactivo 9-Utilidad

Los datos mostrados en la tabla anterior contienen la afirmación con **menor nivel de acuerdo** de todo el instrumento la cual es “Me interesa elaborar un video a partir de los contenidos del sitio”, aunque el nivel de desacuerdo sigue siendo menor a la mitad, es evidente que el 40.8% de los estudiantes no están interesados en elaborar un video, este reactivo tiene coherencia con las respuestas que dan los estudiantes sobre otros tipos de recursos que podrían elaborar a partir de los recursos presentados.

Sobre la afirmación con **mayor nivel de acuerdo** en este reactivo se encontró que “Los recursos dispuestos en el espacio creativo son suficientes para realizar un video”, este dato permite concluir que aunque consideran que los recursos son suficientes para elaborar un video, al menos la mitad de los encuestados no encuentran atractiva la propuesta de elaborar un video.

Para finalizar el instrumento se agregaron dos preguntas abiertas con el objetivo de contribuir a la evaluación de la utilidad que representa el sitio para los estudiantes de bachillerato.

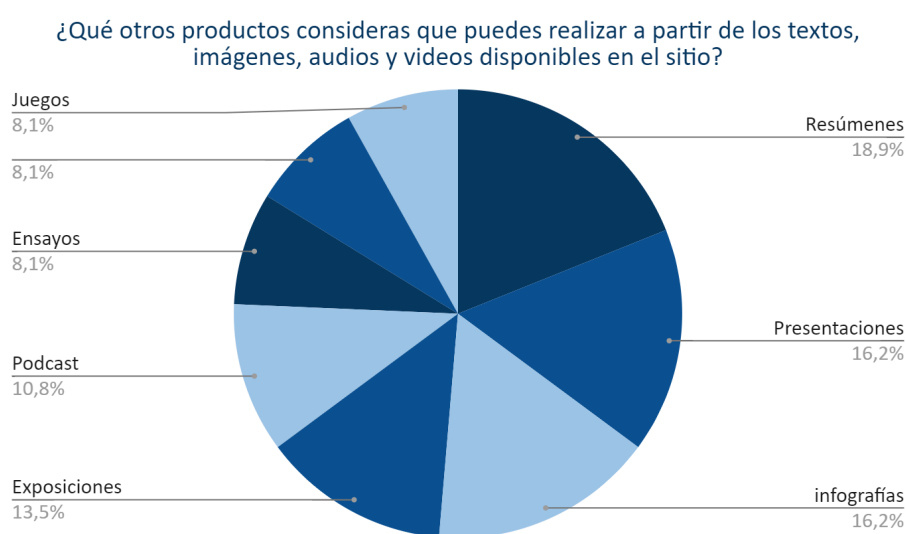
Reactivo 10: *Además del video ¿Qué otros productos consideras que puedes realizar a partir de los textos, imágenes, audios y videos disponibles en el sitio?*

En este reactivo se presentaron siete respuestas no válidas: cinco estudiantes colocaron un ícono (-) para saltar la pregunta y dos dieron respuestas que no corresponden con la pregunta; se intuye que



la interpretaron como “sugerencias al sitio” por lo que sus respuestas fueron “más movilidad” y “elementos más llamativos”.

En las 42 respuestas válidas los estudiantes expresaron que podrían elaborar presentaciones, resúmenes, infografías, historietas, organizadores gráficos, investigaciones, cuestionarios, dibujos, juegos, folletos, monólogos, dibujos, collage y podcast. En la gráfica seis se muestra la diversidad de productos que los estudiantes consideran que podrían elaborar a partir de los contenidos del sitio, siendo “resúmenes” el tipo de recurso más mencionado.



Gráfica 6. Distribución de respuestas reactivo 10-Utilidad

Reactivo 11: *Comparte un comentario general sobre tu experiencia explorando el sitio, considera ¿Cómo utilizarías este sitio en el futuro? y ¿Qué fue lo que más te gustó?*

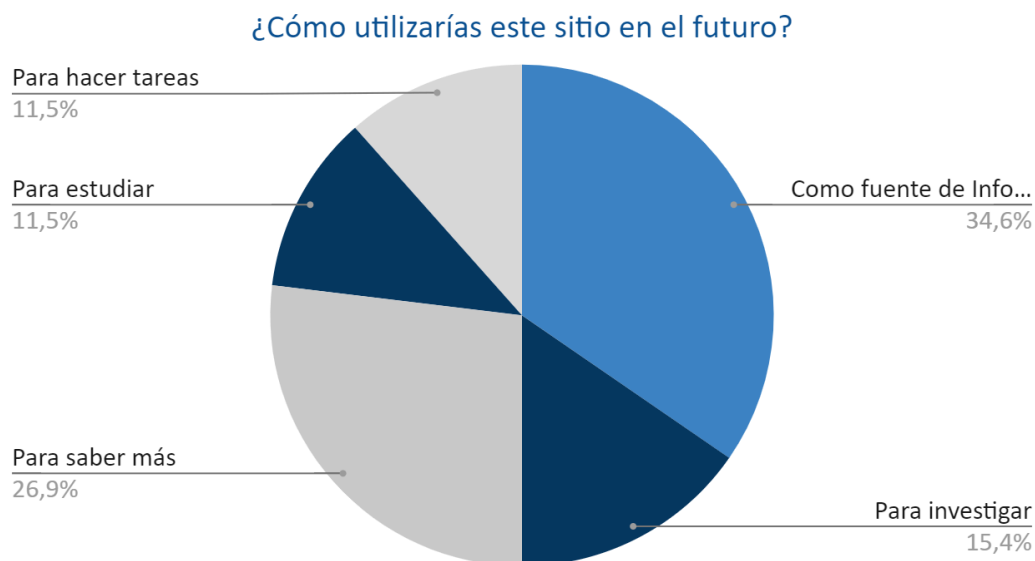
Este reactivo fue respondido por 42 estudiantes quienes compartieron algunos comentarios generales sobre el sitio. Sobre este punto lo más destacable es que consideran que el sitio tiene valor porque muestra imágenes y videos originales, de forma adicional la organización del sitio en forma de periódico es atractivo para los estudiantes. Entre los comentarios que compartieron destacan los siguientes: “*Considero que el sitio es útil para recabar información extra acerca del contexto histórico durante la época de la revolución mexicana, probablemente utilizaría el sitio con este fin. Lo que más me gustó fueron las imágenes e iconografía utilizadas para representar momentos importantes de la época*” y “*Me gustó el estilo como de un periódico antiguo*”



Esta pregunta abierta brindó información extra vinculada con los datos obtenidos en el reactivo 1, permitió confirmar que los colores y la letra utilizada no son atractivos para algunos de los estudiantes porque consideran que no coincide con el diseño del periódico, tal como se manifiesta con los siguientes comentarios. *“Me gustó mucho el sitio. la tipografía es linda, se puede adaptar a otro color ligeramente café o un color amarillo un poquito más opaco para recobrar el color de antiguo en los apartados que consideren necesarios, me inspira escribir escritos”, “La fluidez del sitio era correcta pero los colores no quedaban con la temática”, “Muy bonito, sólo que no me gustó la letra. Utilizaría este sitio para aclarar algunas dudas.*

Finalmente, este reactivo también aporta información sobre los posibles usos que pueden hacer los estudiantes del sitio. En primer lugar consideran que es una buena fuente de información y consulta, en segundo lugar que es un sitio a través del cual pueden saber más sobre historia. En la gráfica 7 se muestra la distribución de las respuestas.

Esta información da cuenta del valor de este sitio, dado que los estudiantes reconocen más de un uso posible.



Gráfica 6. Distribución de respuestas reactivo 11-Utilidad



3. CONCLUSIONES DE LA PRIMERA EVALUACIÓN

La evaluación de un sitio web es un proceso amplio y complejo que requiere diseñar varias estrategias de acercamiento al pensamiento y acciones de los usuarios. Los resultados obtenidos con esta evaluación brindan un panorama general sobre cómo reciben los estudiantes un sitio de este tipo.

A partir de los aspectos evaluados: Diseño, funcionalidad y utilidad, se considera lo siguiente:

- El diseño del sitio es atractivo para los estudiantes de bachillerato, la propuesta del periódico es considerada como un aspecto que aporta valor al sitio, sin embargo, con base en sus respuestas el color y la tipografía utilizada podrían mejorarse.
- Sobre la funcionalidad del sitio los estudiantes reportan haber usado más de una forma para llegar a los contenidos del sitio, siendo el botón “iniciar” el que utilizó la gran mayoría. Se sugiere observar en futuras indagaciones cuál es el recorrido que siguen los estudiantes entre pantallas para llegar a los contenidos.
- Sobre el acceso a los videos dentro del periódico, los datos informan que un 25.5% de los participantes no identifican que dentro del periódico algunas imágenes llevan a video; ante ello se propone valorar la claridad del ícono utilizado para indicar los videos dentro del periódico, o bien valorar si se puede organizar de otra manera para que los videos dentro del periódico sean más evidentes.
- Sobre la propuesta incluida en la sección “espacio creativo” las respuestas de los estudiantes dan cuenta de que el 46.8% de la población no está interesada en elaborar un video, aunque consideran que el sitio provee de los recursos para hacerlo. Por esta razón, se sugiere diversificar la propuesta del espacio creativo y retomar las respuestas de los estudiantes sobre los tipos de productos a elaborar.
- En términos generales los estudiantes consideran que el sitio es útil, en especial porque integra videos, imágenes y audios originales. Los cuales pueden usar principalmente como fuente de información para saber sobre el tema, investigar y hacer tareas.

Esta evaluación tuvo fines diagnósticos y se obtuvo información general en torno a aspectos de diseño y funcionalidad. Sin embargo, no arrojó información para identificar si la herramienta diseñada por la Dirección de Innovación en Tecnologías para la Educación (DITE) es útil para aprender contenidos sobre la historia de México. Por ello se propone una segunda evaluación



donde se implemente una estrategia que permita recolectar datos que den cuenta de los aspectos cualitativos vinculados con la utilidad del sitio en el aprendizaje de contenidos de historia.

4. NECESIDAD DE UNA SEGUNDA EVALUACIÓN

La primera evaluación tuvo como fin el realizar un diagnóstico y se obtuvo información general en torno a aspectos de diseño y funcionalidad. Sin embargo, no arrojó información suficiente para identificar si la herramienta diseñada por la Dirección de Innovación en Tecnologías para la Educación (DITE) facilita el aprendizaje de contenidos sobre la historia de México. Por ello se plantea la necesidad de realizar una segunda evaluación, prevista para el primer trimestre de 2025. Se implementará una estrategia para recolectar datos que permitan realizar un análisis didáctico del sitio en cuanto al aprendizaje de contenidos de historia. Los datos se obtendrán a través de la técnica de investigación cualitativa de grupo focales, la cual se desarrollará con estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades y de la Escuela Nacional Preparatoria; así como a través de la aplicación de dos cuestionarios para docentes y estudiantes después de la experiencia en los grupos focales.

Los resultados de la evaluación servirán, por un lado, para hacer las modificaciones y ajustes necesarios en el sitio y, por otro, permitirían identificar cuáles serían las funcionalidades que favorecerían el aprendizaje de la historia.

4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

En esta segunda evaluación se propone implementar una estrategia de investigación cualitativa que permita obtener información detallada sobre la utilidad del sitio en contextos específicos de aprendizaje. Para ello se implementará como técnica de investigación las entrevistas en acción. Esta técnica de obtención de datos “se fundamenta en la teoría psicogenética, que concibe al sujeto como actor del proceso de construcción del conocimiento. Desde esta perspectiva epistemológica las entrevistas son situaciones de interacción entre el investigador y el entrevistado” (Kriscautzky, 2014, p. 37).

Para las entrevistas se propondrán cinco situaciones problema que el estudiantado deberá resolver haciendo uso del sitio NRM. Para ello se organizará al estudiantado en grupos de entre cuatro y siete personas con el objetivo de que puedan intercambiar y proponer soluciones al reto propuesto. La interacción será mediada por el investigador, considerando que en la técnica de entrevistas en acción “el investigador es extremadamente activo aunque hable poco. Durante toda la entrevista trata de



formularse hipótesis sobre las razones de lo que ve y escucha, haciendo continuamente inferencias que le permiten (idealmente) diseñar en el momento mismo variantes al problema”. (Ferreiro, 2014).

Como herramienta para complementar las entrevistas en acción se utilizará un diario de observación basado en cinco categorías generales: *acceso a los recursos, secciones del sitio que exploran, selección de recursos, uso de los recursos y comentarios sobre los materiales revisados*. Con estas categorías se prevé tener información que dé cuenta de la utilidad del sitio para resolver situaciones de aprendizaje específicas.

Para tener un respaldo escrito de las apreciaciones del estudiantado sobre el sitio se aplicará, al finalizar las entrevistas en acción, un cuestionario donde podrán compartir sus apreciaciones generales y su valoración en términos de la navegación, diseño y uso de los recursos.

Un informante importante para esta evaluación son los docentes, porque como expertos que imparten la asignatura de historia y se ocupan de la enseñanza, son quienes pueden o no integrar el sitio en la planeación de sus actividades, esto dependiendo de la utilidad que encuentren del sitio. Para recabar la información de los docentes se implementará la estrategia de investigación cualitativa de grupos focales.

A continuación se describe con mayor detalle cada una de las estrategias metodológicas y técnicas utilizadas para recabar la información del estudiantado y de los docentes.

4.1.1 ENTREVISTAS EN CONTEXTO DE ACCIÓN

Las entrevistas se realizarán en el contexto educativo del estudiantado, es decir, se acudirá a las aulas. Lo anterior considerando que el lugar más natural donde ocurren las relaciones entre la enseñanza y el aprendizaje sucede en el aula. Al inicio de la intervención se presentará el sitio [noticias de la revolución mexicana](#), se explicará brevemente que el sitio es una colaboración con la filmoteca de la UNAM y que en él encontrarán noticias, videos e imágenes originales correspondientes al periodo de la Revolución Mexicana.

Se organizará al estudiantado en equipos de entre cuatro y siete participantes y se les indicará que el objetivo es que realicen la situación de aprendizaje asignada utilizando los recursos del sitio. En caso de que tengan alguna dificultad para realizar lo solicitado se les pedirá que tomen nota de ello y lo compartan al final en plenaria.



Se repartirán las siguientes 5 situaciones en los equipos conformados:

- Situación 1: Seleccionen una noticia de cualquiera de los tres períodos. Utilicen los recursos disponibles para describir cómo creen que fue el contexto político y social del periodo que seleccionaron.
- Situación 2: Utilicen los recursos del sitio para explicar el contexto de los campesinos durante la Revolución Mexicana.
- Situación 3: Con base en los recursos disponibles expliquen alguno de los factores detonantes para la Revolución Mexicana.
- Situación 4. Busquen recursos que los ayuden a explicar cuál pudo ser la importancia del puerto de Veracruz durante la Revolución Mexicana.
- Situación 5. Elijan a uno de los personajes de la Revolución Mexicana y a partir de los recursos describan cuál fue su participación en la Revolución.

En cada una de las situaciones estará presente una investigadora, quien tomará nota de las dificultades enfrentadas y de las observaciones correspondientes a cada una de las categorías definidas. En congruencia con las características de las entrevistas en contextos de acción, las investigadoras intervendrán con los apoyos que consideren pertinentes para que el estudiantado enfrente el desafío propuesto, evitando brindar apoyos que resuelvan el desafío.

En plenaria cada equipo compartirá brevemente la resolución de la situación propuesta. Es fundamental que la persona docente esté presente para que escuche lo compartido por el estudiantado y valore en qué medida el sitio puede contribuir a la construcción de conocimientos sobre la historia de México. Si lo considera pertinente la persona docente podrá complementar lo comentado por el estudiantado.

Después de que los equipos compartan sus resoluciones, se intervendrá con algunas preguntas que proporcionen más información sobre la experiencia utilizando el sitio en un contexto escolar tales como: ¿Qué dificultades enfrentaron en el sitio para poder hacer el ejercicio? ¿Contaron con los recursos necesarios para hacer el ejercicio? ¿Qué otros recursos en el sitio serían de utilidad para aprender sobre la historia de México? Las personas investigadoras tomarán nota de estas respuestas para analizarlas en conjunto con el resultado de la observación y con los cuestionarios implementados.



4.1.2 PROPUESTA DE OBSERVABLES

En el contexto de las entrevistas en acción es fundamental tener el registro de los momentos en los que suceden las interacciones, para ello se utilizará un formato en el cual se colocará la situación observada, lo observado y una descripción que explique lo observado.

Situación observada:		
Categorías	Observable	Supuesto del observable
Acceso a los recursos	1.1	
	1.2	
	1.3	
Secciones del sitio que exploran	2.1	
	2.2	
	2.3	
Selección de los recursos	3.1	
	3.2	
	3.3	
Uso de los recursos	4.1	
	4.2	
	4.3	

Tabla 1. Formato para el registro de la observación

4.1.3 CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Para poder recopilar información por escrito que haya escapado de la observación, o bien que no haya sido compartida de forma verbal por el estudiantado, se aplicará un cuestionario al estudiantado para responder después del análisis hecho en plenaria. Los elementos que considerará este cuestionario serán:

- Comentarios sobre la resolución de la situación planteada.
- Utilidad de los recursos. Estrategias para encontrar los recursos.
- Falta de recursos. Diseño, organización y navegación del sitio.

- Comentarios generales.

4.1.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL FOCUS GROUP CON DOCENTES

Los grupos focales o *focus group* se definen como una estrategia de investigación cualitativa que consiste en generar reuniones de entrevistas a grupos de 6 a 12 personas, en las cuales el moderador desarrolla de manera flexible un conjunto de temas que tienen que ver con el objeto de estudio (Mario Yapu & Erick Iñiguez, 2014). Las situaciones en las que se abordan los temas deben planearse con antelación y como característica principal deben lograr promover el diálogo entre las personas participantes, ya sea para resolver la situación o para dar sus opiniones y apreciaciones acerca de un tema de la forma más natural posible.

En este contexto, de forma posterior a la intervención con el estudiantado, se organizará un grupo focal con docentes que imparten la asignatura de historia. Se les pedirá que seleccionen un tema referente al periodo de la Revolución Mexicana que aborden de forma habitual con sus estudiantes y que busquen recursos en el sitio útiles para apoyar su enseñanza. En caso de que no encuentren recursos se analizará en conjunto qué tipos de recursos esperarían y en ambos casos cómo los usarían. Algunos ejes importantes para orientar el focus group serán:

- Impresiones generales sobre las reacciones de sus estudiantes en las entrevistas en contexto de acción.
- Opiniones sobre el sitio ¿lo usarían/no lo usarían? y ¿Por qué?
- Utilidad del sitio para abordar alguno de los contenidos que imparten en su asignatura.
- Diseño, organización y navegación del sitio.
- Comentarios generales.



CONCLUSIONES

Con base en esta segunda estrategia se prevé tener la información necesaria para valorar la utilidad del sitio para construir conocimientos sobre la historia de México. A partir de los resultados obtenidos se hará un análisis que será compartido con el equipo de programadores. Dicho análisis integrará una valoración general así como los aspectos que hacen falta, los que hay que modificar y si es el caso, aquellos que hay que eliminar del sitio.



REFERENCIAS

Marina Kriscautzky Laxague. (2014). *Seleccionar información en Internet. Problemas y soluciones de los nuevos lectores ante la confiabilidad de las fuentes digitales de información* [Doctorado en Ciencias, Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional].
<https://repositorio.cinvestav.mx/handle/cinvestav/4883>

Mario Yapu & Erick Iñiguez. (2014). *Pautas metodológicas para la realización de grupos focales. Antecedentes, fundamentos y prácticas* (Segunda edición). U-PIEB Universidad para la Investigación Estratégica en Bolivia.



Aprobaciones

	Fecha	Firma
Dra. Marina Kriscautzky Laxague <i>Directora de Innovación en Tecnologías para la Educación</i>	13/01/2025	
Mtro. Jesús Arturo Rivera León <i>Jefe del Departamento de Formación Didáctica en el Uso de TIC</i>	13/01/2025	